АО «ДЕЛФИН ГРУП»
141200, Московская область,
г. Пушкино, Ярославское ш., д.1А
тел./факс: +7 (495) 993-46-46

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АО «Делфин Груп»

В.В. Перепелица
«27» октября 2026 г.

Торгово-сбытовая политика АО «Делфин Груп» по реализации дистиллированного глицерина

МОСКВА
2026

Содержание

Торгово-сбытовая политика АО «Делфин Груп» по реализации дистиллированного глицерина 1
Содержание 2
1. Общие положения 3
2. Основные понятия, определения и применяемые сокращения 4
3. Порядок Ценообразования на Продукцию 4
4. Порядок заключения Договоров с Покупателями 5
5. Антимонопольные гарантии и отчетность 8
6. Заключительные положения 8
Приложение 1 9
Приложение 2 11
Приложение 3 14
Приложение 4 15

1. Общие положения

1.1. Торгово-сбытовая политика АО «Делфин Груп» (далее – Компания) по реализации дистиллированного глицерина (далее – Политика, Продукция, соответственно) разработана с целью обеспечения доступа к приобретению Потребителями Продукции на Внутреннем рынке на недискриминационных условиях.

Группа лиц Компании[1] обеспечивает приобретение Сырья для производства Продукции на иностранных рынках (производство сырья на территории Российской Федерации отсутствует), его доставку на территорию Российской Федерации, переработку (дистилляцию) и реализацию готовой Продукции потребителям. Сопоставимые по масштабам производственные комплексы в настоящее время на территории Российской Федерации отсутствуют.

Одновременно на территории Российской Федерации обращается аналогичная по техническим характеристикам импортная продукция, производства стран Латинской Америки и Азии (основные регионы происхождения: Бразилия, Индонезия, Малайзия, Китай, Турция).

Покупатели Продукции не ограничены в возможности приобретения импортируемой продукции иностранного производства как у российских организаций-импортеров, так и у иностранных производителей напрямую (которые выступают Конкурентами по отношению к Компании). В рамках Контрактации Покупатели осуществляют сбор коммерческих предложений со стороны участников рынка и принимают решение о приобретении партии Продукции у конкретного поставщика исходя из предлагаемых им ценовых условий в сравнении с ценой предложения иных поставщиков на Внутреннем рынке и/или с учетом возможности прямой закупки импортной продукции.

С учетом изложенного Политика определяет основные подходы к ценообразованию на Продукцию, поставляемую потребителям на Внутреннем рынке.

1.2. Задачами Политики являются:

- Преимущественное удовлетворение потребностей в Продукции на Внутреннем рынке по экономически обоснованным ценам;
- Недопущение навязывания Покупателям условий Договоров на Внутреннем рынке, невыгодных для них или не относящихся к предмету указанных договоров;
- Недопущения фактов экономически и/или технологически необоснованных отказов либо уклонения от заключения Договоров с Покупателями в случае наличия возможности производства и поставки Продуктов;
- Недопущение установления/изменения цен на Продукцию в отсутствие надлежащего экономического и/или технологического обоснования;
- Определение единых принципов ценообразования для всех Потребителей.

1.3. Область действия Политики:

Настоящая Политика является обязательной для всех работников Компании, к чьему функционалу отнесено обеспечение взаимодействия с Покупателями и (или) Потенциальными покупателями (в т.ч. проведение проверки Потенциального Покупателя, определение возможных условий поставки Продукции, заключение Договора, формирование цен на Продукцию), а также определение условий такого взаимодействия.

Распорядительные, локальные нормативные документы и иные внутренние документы Компании не должны противоречить настоящей Политике.

Настоящая Политика подлежит размещению на официальном сайте Общества в свободном доступе в сети Интернет по адресу: https://delfin-group.com/.

1.4. Период действия и порядок внесения изменений в Политику:

Настоящая Политика вступает в силу с момента принятия Правительственной комиссией по экономическому развитию и интеграции решения об установлении нулевой ставки ввозной таможенной пошлины на глицерин сырой (код 1520 00 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС) и действует в период действия такого решения Правительственной комиссии.

---

[1] Определяемая по основаниям, предусмотренным ч. 1 ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и иные организации, присоединившиеся к выполнению настоящей Торгово-сбытовой политики на основании соглашения

Изменения (дополнения) в настоящую Политику вносятся по решению уполномоченного лица в соответствии с учредительными и внутренними документами Компании и согласовываются с ФАС России.

1.5. Настоящая Политика разработана с учётом требований:

- Гражданского кодекса РФ;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Устава Компании;
- Других локальных нормативных актов Компании.

2. Основные понятия, определения и применяемые сокращения

Политика – Торгово-сбытовая политика АО «Делфин Груп» по реализации дистиллированного глицерина.

Компания - АО «Делфин Груп».

Продукция – дистиллированный глицерин, продукт дистилляции сырого глицерина или глицериновой воды по ГОСТ 6824-96 или действующей нормативной документации предприятия.

Сырье для производства Продукции – глицерин сырой (код 1520 00 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС), побочный продукт, получаемый при производстве биодизеля, и / или дистиллированный глицерин, который не соответствует требованиям ГОСТ 6824-96 или действующей нормативной документации предприятия.

Цена - денежное выражение стоимости Товара или обязательства произвести платёж за проданную (поставленную) Продукцию, выполненные работы или оказанные услуги.

Договор – соглашение, на основании которого Компания (продавец) обязуется на согласованных сторонами условиях передать Покупателю (покупатель) согласованное сторонами количество Продукции, а Покупатель – принять и оплатить поставленную Продукцию.

Конкуренты - компании, которые предлагают к продаже или продают Продукцию на Внутреннем рынке.

Покупатели - хозяйствующие субъекты, в установленном Политикой порядке изъявившие намерение заключить Договор в Компанией и соответствующие требованиям, критериям и нормам, установленным настоящей Политикой.

Потенциальные покупатели – хозяйствующие субъекты, выразившие намерение заключить Договор с Компанией и направившие в адрес Компании заявку на заключение Договора.

3. Порядок Ценообразования на Продукцию

3.1. Основными принципами ценообразования являются:

- экономическая обоснованность устанавливаемых цен и недискриминационный характер реализации Продукции;
- баланс экономических интересов Покупателей (в т.ч. Потенциальных покупателей) и Компании;
- доступность Продукции Компании для Покупателей (в т.ч. Потенциальных покупателей) на Внутреннем рынке;
- учет состояния конкуренции, объема и условий предложения Продукции, а также покупательской способности на Внутреннем рынке в момент определения цены реализации Продукции.

3.2. Обстоятельствами, влияющими на установление цены является совокупность внешних и внутренних факторов, определяющих условия функционирования Внутреннего рынка.

3.3. К внешним факторам, являющимся основанием для установления цены, относятся экономически и (или) технологически обусловленные объективные обстоятельства, характеризующие влияние решений уполномоченных органов и должностных лиц Российской Федерации и иностранных

государств, действия (бездействие) иных юридических лиц, а также объективные существующие в равной степени в отношении всех участников Внутреннего рынка и (или) внешних рынков экономические процессы, в том числе:

- состояние конкурентной среды на Внутреннем рынке (в т.ч. изменение состава продавцов и покупателей, объема рынка), в т.ч. на смежных рынках (в т.ч. на рынке реализации Сырья для производства Продукции);
- санкционные ограничения и ограничительные меры, влияющие на финансовые, транспортные, технологические сектора, приводящие в результате к:
  1) поиску новых транспортных коридоров и формированию альтернативных торговых путей;
  2) к ограничению доступа к международным расчётам, корреспондентским счетам и активам ряда кредитных организаций;
  3) запретам на поставки высокотехнологичных товаров, оборудования.
- внешнеполитические и/или внешнеэкономические условия, влияющие на сроки и стоимость приобретения, транспортировки, приёмки, отпуска и хранения импорта сырья для производства Продукции морским транспортом, включая волатильность курсов иностранных валют;
- инфляционные процессы, в т.ч. в иностранных государствах;
- изменение действующего законодательства Российской Федерации, оказывающее влияние на деятельность Компании, российских организаций-импортеров или Покупателей (в т.ч. Потенциальных Покупателей) и (или) функционирование Внутреннего рынка.

3.4. К внутренним факторам, являющимся основанием для установления цены, относятся, экономически и (или) технологически обусловленные объективные обстоятельства, характеризующие деятельность Компании, в том числе:

- изменение состава и объема затрат на производство Продукции, в том числе за счет изменения цены на приобретение Сырья для производства Продукции;
- изменение размера фонда оплаты труда, в т.ч. в связи с индексацией и/или изменением штатной численности.

3.5. Цена реализации Продукции носит экономически обоснованный характер и определяется на этапе Контрактации с Покупателями на основе:

- поступающих от Покупателей сведений об актуальной стоимости Продукции, предлагаемой к приобретению на Внутреннем рынке и (или) при приобретении напрямую у иностранного производителя;
- анализа затрат на производство Продукции, а также иных общехозяйственных и общепроизводственных расходов Компании;
- анализа объективных изменений условий осуществления деятельности Компании и иных участников рынка, структуры рынков и покупательской способности.

3.6. При реализации Продукции на Внутреннем рынке Компания обеспечивает включение применимых налогов в цену Продукции в соответствие с положениями действующего налогового законодательства Российской Федерации.

4. Порядок заключения Договоров с Покупателями

4.1. Коммерческие и иные условия поставки Продукции определяются Договорами, заключаемыми Компанией с Покупателями.

4.2. При заключении договоров с Покупателями Компания использует единые типовые формы договоров, разработанные Компанией.

4.3. Договоры поставки заключаются Компанией на недискриминационной основе, при этом поставка Продукции осуществляется исходя из необходимости обеспечения удовлетворения спроса со стороны Покупателей и (или) Потенциальных покупателей на Внутреннем рынке в приоритетном порядке.

4.4. Предложение заключить договор поставки может исходить от:

- Потенциального покупателя;
- Покупателя.

4.5. Покупателем Продукции может стать любое юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), прошедшее внутреннюю проверку со стороны Компании на предмет соответствия установленным настоящей Политикой квалификационным требованиям.

Соответствующая проверка проводится Компанией в отношении каждого Потенциального покупателя однократно, повторное прохождение проверки и представление документов в дальнейшем не требуется от Покупателей.

4.6. При оценке возможности заключения Договора к Потенциальным покупателям предъявляются требования, предусмотренные в Приложении 2 к настоящей Политике. В Приложении 2 содержится также перечень документов, необходимых для проверки Компанией соответствия указанным требованиям.

Требования, критерии и перечень документов, указанные в Приложении 2, являются исчерпывающими. Компания не вправе предъявлять к Потенциальным покупателям требования о предоставлении иных документов, не предусмотренных настоящей Политикой.

4.7. Для подтверждения своего соответствия требованиям, предусмотренным настоящей Политикой, Потенциальные покупатели вправе представить любые иные сведения (документы), не указанные в Приложении 2.

В случае наличия в сведениях (документах), предоставленных Потенциальными покупателями противоречивой информации, Компания вправе направить им уточняющие запросы, на которые соответствующие хозяйствующие субъекты обязаны ответить исчерпывающим образом (при необходимости — представить надлежащие подтверждающие документы) в установленные в соответствующем запросе сроки.

4.8. Компания обеспечивает конфиденциальность сведений (документов), предоставленных Потенциальными покупателями в соответствии с настоящим разделом.

4.9. С целью оценки соответствия лица, направившего предложение о заключении Договора, на предмет соответствия квалификационным критериям до заключения Договора у него запрашиваются следующие документы:

- Анкета, содержащая информацию о Потенциальном покупателе (по форме Приложения 1 к настоящей Политике);
- Пакет подтверждающих документов.

4.10. Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом-резидентом:

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
- Свидетельство о государственной регистрации (присвоении ОГРН);
- Свидетельство о постановке на учёт в налоговых органах;
- Учредительные документы контрагента;
- Решение уполномоченного органа контрагента, к компетенции которого учредительными документами отнесён вопрос об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора, управляющей организации (в указанном случае - решение уполномоченного органа управляющей организации, к компетенции которого учредительными документами отнесён вопрос об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора) управляющей организации));
- Доверенность (в случае, если со стороны потенциального контрагента подписание договора планируется не единоличным исполнительным органом);
- Решение уполномоченного органа или участника о заключении договора, если такой порядок предусмотрен действующим законодательством и/или учредительными документами;
- Копия Бухгалтерского баланса (Формы № 0710001 по ОКУД) на последнюю отчётную дату с подтверждением его передачи налоговому органу, заверенную печатью организации (при условии, что обязанность его составлять и представлять в налоговый орган установлена законом или учредительными документами потенциального контрагента);

• Банковские реквизиты, фактический адрес юридического лица, если он отличается от юридического адреса, налоговые декларации (НДС, НДФЛ, налог на прибыль, ЕНВД, УСН) за последний налоговый (отчётный) период с отметками об их принятии;

4.11. Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, включает следующие документы:

• Паспорт (копия);

• Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя (присвоение ОГРНИП);

• Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

• Свидетельство о постановке на учёт в налоговых органах;

• Лицензии, полученные индивидуальным предпринимателем (если применимо);

• Информационное письмо об учёте в статистическом регистре (присвоение ОКВЭД, ОКАТО и т.д.);

• Документы, подтверждающие регистрацию в качестве страхователя в Социальном фонде Российской Федерации;

• Декларация по НДС с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель находится на общей системе налогообложения); либо годовая декларация по УСН с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель применяет УСН и не использует патентную систему), либо патент (если предприниматель применяет патентную систему налогообложения);

• Уведомление о применении УСН (если применимо);

• Банковские реквизиты, фактический адрес индивидуального предпринимателя, а также список аффилированных лиц.

4.12. Процедура и сроки проведения проверки на предмет соответствия Потенциального покупателя установленным настоящей Политикой квалификационным требованиям:

4.13.1. Потенциальный покупатель направляет в адрес Компании Заявку на заключение Договора с приложением Анкеты (по форме Приложения 1 к настоящей Политике) и документы, указанные в Приложении 1 к настоящей Политике в электронном виде (через ЭДО или на официальную почту), либо почтовым отправлением.

В Заявке подлежат указанию требуемые Покупателю технические характеристики Продукции, желаемая дата отгрузки, а также адрес доставки (при необходимости).

4.13.2. Компания рассматривает представленные документы в срок не более 10 (десяти) рабочих дней с даты их получения в полном объеме.

4.13.3. По результатам проверки Компанией принимается мотивированное решение о соответствии или несоответствии Потенциального покупателя предусмотренным настоящей Политикой требованиям.

4.13.4. По результатам рассмотрения Компания в письменном виде направляет Потенциальному покупателю один из следующих ответов:

- о готовности заключить Договор на условиях, содержащихся в Заявке Покупателя, с приложением проекта Договора для подписания со стороны Покупателя и направления в адрес Компании;
- о готовности заключить Договор на условиях, отличных от содержащихся в Заявке Покупателя в части сроков поставки, количества Продукции и (или) иных условий исходя из наличия свободных (незаконтрактованных) объемов Продукции в рамках выполнения обязательств по ранее заключенным договорам;
- мотивированный отказ в заключении Договора.

4.13.5. Основания для отказа в заключении Договора:

- Несоответствие Покупателя критериям, предусмотренным Приложением 2 к настоящей Политике, а равно непредставление и (или) представление неполного комплекта документов,

указанных в Приложении 2 к настоящей Политике. К непредставлению документов приравнивается также ненаправление информации в ответ на запрос Компании, направляемый в порядке п. 4.7 настоящей Политики, а также предоставление недостоверных сведений и документов в части, влияющей на возможность оценки Потенциального покупателя на предмет соответствия требованиям настоящей Политики.

- Отсутствие запрашиваемой Продукции на складе Компании, в том числе ввиду зарезервированности (законтрактованности) имеющегося объёма Продукции при невозможности производства такой Продукции в необходимые Покупателю сроки;
- Непринятие условий оплаты, предусмотренной соответствующим разделом договора;
- Отсутствие технической возможности обеспечить поставку Продукции в отдельные регионы в случае, если Потребитель отказывается от приобретения Продукции на иных условиях.;
- В случаях, прямо предусмотренных федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами.

4.13. Факт направления Покупателем в адрес Компании согласия с направленным коммерческим предложением свидетельствует о добровольном выборе Покупателем условий, предусмотренных соответствующим коммерческим предложением и основанных на настоящей Политике, а также о согласии Покупателя со всеми условиями, указанными в проекте Договора.

5. Антимонопольные гарантии и отчетность

5.1. Компания обязуется соблюдать требования антимонопольного законодательства Российской Федерации, не допускать фактов злоупотребления доминирующим положением в т.ч. в форме установления и (или) поддержания монопольно высокой (монопольно низкой) цены товара, навязывания невыгодных условий договора, экономически и/или технологически необоснованного отказа в заключении договора, экономически и/или технологически необоснованной дифференциации цен, создания дискриминационных условий и иных нарушений, предусмотренных антимонопольным законодательством.

5.2. В рамках реализации настоящей Политики в целях подтверждения соответствия сформированных на её основе подходов к взаимодействию с контрагентами, в т.ч. в части ценообразования, требованиям антимонопольного законодательства, Компания обязуется предоставлять отчётность в Федеральную антимонопольную службу на официальный электронный адрес (delo@fas.gov.ru).

5.3. Отчётным периодом для целей настоящего Соглашения признается календарный квартал.

5.4. В срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней с момента окончания отчётного периода Компания направляет в адрес ФАС России отчёты по форме согласно Приложениям №№ 3-4 к настоящей Политике:

- в отношении сведений об объёмах производства и реализации Продукции;
- в отношении сведений о средневзвешенной стоимости реализации Продукции.

5.5. В случае отклонения в сторону увеличения Коэффициента изменения цены более чем на 10 (десять) %, Компания вместе с информацией, указанной в п. 5.4. настоящей Политики, направляет в ФАС России пояснение с обоснованием такого повышения и указанием на конкретные внутренние и внешние факторы, оказавшие влияние на формирование цены на Внутреннем рынке в указанный период, а также, в случае необходимости, предложения по корректировке предусмотренных настоящей Политикой подходов к ценообразованию на Продукцию с целью их согласования с ФАС России.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящая Политика распространяет своё действие на формирование цен на Продукцию для всех без исключения Покупателей и Потенциальных покупателей.

Приложение 1
к Торгово-сбытовой политике
АО «Делфин Груп»

Анкета
Потенциального покупателя

_____
(полное фирменное наименование, место нахождения (место жительства) юридического лица или индивидуального предпринимателя (далее - покупатель)

Раздел 1. Общая информация		
1.1.	Полное фирменное наименование (фамилия, имя, отчество) покупателя	
1.2.	Организационно-правовая форма юридического лица	
1.3.	Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию Потребителя и дата такой регистрации	
1.4.	Место нахождения (место жительства) Потребителя	
1.5.	Почтовый адрес (адрес для почтовой корреспонденции) Потребителя	
1.6.	Размер оплаченного уставного капитала юридического лица	
1.7.	Стоимость чистых активов покупателя на последнюю отчётную дату	
1.8.	Телефон/Факс	
	Эл. Почта	
1.9.	Персональный состав органов управления юридического лица (единоличный и/или коллегиальный исполнительный орган, совет директоров/наблюдательный совет конечный бенефициар (Ф.И.О., должности)	
1.10.	Лица (участники, акционеры, конечные бенефициары), чья доля в уставном капитале юридического лица (или количестве размещенных голосующих акций) составляет 25 и более процентов (для юридического лица - полное фирменное наименование, место нахождения, основной государственный регистрационный номер, наименование органа, осуществившего государственную регистрацию юридического лица; для физического лица - Ф.И.О., место жительства, ИНН)	
1.11.	Иные лица, входящие с покупателем в одну группу лиц в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, с указанием характера взаимосвязи (для юридического лица - полное фирменное наименование, место нахождения, основной государственный регистрационный номер, наименование органа, осуществившего государственную регистрацию; для физического лица - Ф.И.О., место жительства, ИНН)	
1.12.	Банковские реквизиты покупателя (наименование банка, номер расчётного счета, БИК, номер корреспондентского счёта, ИНН /КПП банка, ОКПО банка, телефон банка, контактное лицо в банке)	

1.13.	Контактное лицо покупателя (ФИО, должность, телефон, электронная почта)	
Раздел 2. Декларация		
2.1.	Не приостановлена ли деятельность покупателя в соответствии с актом уполномоченного государственного органа?	
2.2.	Не находится ли покупатель в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства?	
2.3.	Наличие вступившего в законную силу приговора по уголовному делу - в отношении единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа, члена совета директоров (наблюдательного совета) хозяйствующего субъекта или акционера (участника)/конечного бенефициара хозяйствующего субъекта, владеющего более 20 процентов акций (долей)?	
2.4.	Наложены ли аресты на имущество хозяйствующего субъекта, стоимость которого в сумме превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов хозяйствующего субъекта на последнюю отчетную дату?	
2.5.	Имеются ли в отношении покупателя текущие исполнительные производства, завершившихся в течение 1 (одного) года, предшествующего году представления информации Компании, судебные споры о взыскания с Покупателя денежных средств, и / или текущие судебных споров, по которым Покупатель выступает ответчиком, совокупная величина которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов хозяйствующего субъекта на последнюю отчетную дату	

Настоящим подтверждаем достоверность всех сведений, содержащихся в настоящей анкете, а также наличие надлежащих полномочий у лица, подписавшего настоящую анкету.

С уважением,

Генеральный директор Гергенлича Владимир Владимирович

(подпись, Ф.И.О., должность уполномоченного лица, печать хозяйствующего субъекта)

Приложение 2
к Торгово-сбытовой политике
АО «Делфин Груп»

Требования, предъявляемые к Потенциальным покупателям

Критерий соответствия требованию	Подтверждающий документ
Раздел 1. Требование наличия правоспособности	
1.1. Надлежащая государственная регистрация хозяйствующего субъекта/индивидуального предпринимателя	1.1.1. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица или Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице
	1.1.2. Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя или Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей
	1.1.3. Выписка из торгового реестра страны регистрации или иного эквивалентного доказательства правоспособности в соответствии с законодательством страны регистрации (для юридического лица или индивидуального предпринимателя)
	1.1.4. Устав
	1.1.5. Свидетельство о постановке на налоговый учет по месту нахождения (для юридического лица или индивидуального предпринимателя - резидента Российской Федерации)
	1.1.6 Декларация по НДС с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если ИП находится на общей системе налогообложения); либо годовая декларация по УСН с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если ИП применяет УСН. В таком случае также необходимо приложить уведомление о применении УСН), либо патент (если ИП применяет патентную систему налогообложения) (для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)

Критерий соответствия требованию	Подтверждающий документ
	1.1.7. Копия паспорта физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя
	1.1.8. Уведомление о регистрации в качестве страхователя (для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя)
	1.1.9. Копии лицензий (если применимо)
	1.1.10. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц/индивидуальных предпринимателей. При этом с момента получения указанной выписки должно пройти не более 1 (одного) месяца
1.2. Надлежащее подтверждение полномочий лица, действующего от имени хозяйствующего субъекта.	1.2.1. Протокол или иной документ, подтверждающий избрание (назначение) органов управления юридического лица (единоличный (директор, генеральный директор и т.п.) и/или коллегиальный исполнительный (правление и т.п.) орган, совет директоров/наблюдательный совет и т.п.)
	1.2.2. Надлежащим образом оформленная доверенность (в случае, если документы подписаны представителем хозяйствующего субъекта)
1.3. Деятельность хозяйствующего субъекта не приостановлена в соответствии с актом уполномоченного государственного органа.	1.3.1. Анкета (Приложение 1)
Раздел 2. Требование надлежащей деловой репутации	

Критерий соответствия требованию	Подтверждающий документ
2.1. Отсутствие вступившего в законную силу приговора по уголовному делу - в отношении единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа, члена совета директоров (наблюдательного совета) хозяйствующего субъекта или акционера (участника, конечного бенефициара) хозяйствующего субъекта, владеющего более 20 процентов акций (долей).	2.1.1. Анкета (Приложение 1)
Раздел 3. Требование стабильного финансового положения	
3.1. Отсутствие арестов, наложенных на имущество хозяйствующего субъекта, стоимость которого в сумме превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов хозяйствующего субъекта на последнюю отчетную дату.	3.3.1. Анкета (Приложение 1)
3.2. У хозяйствующего субъекта отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов хозяйствующего субъекта на последнюю отчетную дату.	3.2.1. Акт сверки с налоговым органом расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам на последнюю отчетную дату
3.3. Отсутствие исполнительных производств, завершившихся в течение 1 (одного) года, предшествующего году представления информации Компании, и / или текущих судебных споров, совокупная величина которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов хозяйствующего субъекта на последнюю отчетную дату	3.3.1. Анкета (Приложение 1)
Раздел 4. Наличие достаточного уровня платежеспособности для исполнения обязательств по оплате Продукции	
4.1. Коэффициент текущей ликвидности (Нормативное значение коэффициента > 1)	4.1. Годовая бухгалтерская отчетность (РСБУ/МСФО/ГААП) за последний отчётный год, предшествующий заключению договора.
4.2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (Нормативное значение коэффициента > 0,1)	
4.3. Коэффициент финансовой устойчивости (Нормативное значение коэффициента > 0,75)	
4.4. Коэффициент финансирования (Нормативное значение коэффициента > 1)	

Приложение 3

к Торгово-сбытовой политике
АО «Делфин Груп»

Сведения об объемах производства и реализации дистиллированного глицерина
за _____ квартал 20__ года (представляется ежеквартально)

Наименование продукции	Характеристики продукции	Объем реализации, тн.		Объем производства дистиллированного глицерина со стороны группы лиц Компании, тн	Покупатель дистиллированного глицерина			Объем складских остатков готовой продукции, тн.	
		импортной продукции	продукции собственного производства		Наименование	Статус покупателя (конечный потребитель / перепродавец)	Сфера деятельности	по состоянию на начало отчетного периода	по состоянию на конец отчетного периода

Приложение 4

к Торгово-сбытовой политике
АО «Делфин Груп»

Сведения о средневзвешенной стоимости реализации дистиллированного глицерина
за _____ квартал 20__ года (представляется ежеквартально)

Наименование продукции	Характеристики продукции	Объем реализации, тн	Средневзвешенная цена реализации Продукции импортного производства, приведённая к базису поставки FCA станция отправления (в редакции Инкотермс 2000) (руб / тн, без учёта НДС)			Средневзвешенная цена реализации Продукции производства Компании, приведённая к базису поставки FCA станция отправления (в редакции Инкотермс 2000) (руб / тн, без учёта НДС)		
			за квартал, предшествующий отчётному	за отчётный квартал	Коэффициент изменения цены*	за квартал, предшествующий отчётному	за отчётный квартал	Коэффициент изменения цены*

* Коэффициент изменения цены определяется как отношение средневзвешенной цены реализации Продукции, приведённой к базису поставки FCA станция отправления (в редакции Инкотермс 2000) (руб / тн, без учета НДС), за отчётный квартал к средневзвешенной цене реализации Продукции, приведённой к базису поставки FCA станция отправления (в редакции Инкотермс 2000) (руб / тн, без учёта НДС), за квартал, предшествующий отчётному

Исполнитель: Алдошкин А.В. +7 495 993 46 46, доб. 1400, A.Aldoshkin@Delfinrus.com